

## **TERMO DE REFERÊNCIA Nº 02/2018**

### ***Contratação Jornalista Ambiental***

#### **1. O Instituto**

O IFT é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), com foco em questões florestais, que atua na Amazônia há mais de 20 anos. Nesta perspectiva, adotou práticas eficazes de controle dos recursos financeiros, alcançando alto nível de transparência. É apoiado por diversos doadores que recebem e aprovam projetos que objetivam promover boas práticas de manejo florestal de uso múltiplo na Amazônia.

O IFT oferece experiência prática in loco, além de um relevante acervo teórico para aplicação de técnicas de Manejo Florestal com Exploração de Impacto Reduzido (MF-EIR). O público, em geral, são agentes do governo, trabalhadores da indústria madeireira, comunidades, produtores rurais familiares, estudantes de escolas técnicas e universidades, além de tomadores de decisão de diversas esferas.

Com a experiência adquirida no desenvolvimento de inúmeros projetos na Amazônia, o IFT reuniu novos esforços e assumiu outras nuances da conservação socioambiental, como o fortalecimento da organização social para a realização do manejo florestal comunitário e a governança florestal para estabelecer efetivamente as cadeias de valores dos produtos florestais de maneira a fortalecer a conservação ambiental. O histórico de parceria entre IFT e povos da floresta permeia a fundação do Instituto, mas alcança em 2012, com a implementação do Programa Florestas Comunitárias, importante relevância na agenda institucional. A partir de então, o IFT potencializou a parceria com comunidades tradicionais e produtores rurais familiares se inserindo na agenda da governança florestal de territórios tradicionais na Amazônia.

##### **1.1. Missão**

Promover a adoção de boas práticas de manejo florestal, contribuindo para a conservação dos recursos naturais e a melhoria da qualidade de vida da população.

##### **1.2. Visão**

O desenvolvimento de um setor florestal justo, sustentável e inclusivo na Amazônia brasileira, amparado por uma indústria fortemente baseada na construção de capacidades técnicas e na legalidade, e reconhecedor das comunidades tradicionais como uma importante fonte de conhecimento e de suprimento de produtos oriundos da sociobiodiversidade.

##### **1.3. Valores**



*Transparência.* Buscar a excelência no uso e na gestão de quaisquer recursos utilizados em suas ações, promovendo sua divulgação e tornando públicos os seus resultados, de forma que as lições aprendidas estejam disponíveis a toda a sociedade.

*Sustentabilidade.* Promover boas práticas de manejo florestal buscando o contínuo aprimoramento de sua sustentabilidade ecológica, econômica e social, de modo a incentivar o uso múltiplo dos produtos e dos serviços florestais.

*Inovação e inclusão.* Buscar continuamente alternativas que possam resolver os desafios de conservação e de uso florestal com a menor complexidade possível, disseminando estas lições e informações de uma forma acessível aos trabalhadores e produtores amazônicos.

*Dinamismo.* Manifestar inquietação com os desafios postados ao bom uso das florestas amazônicas ainda não solucionados, adaptando novos sistemas e tecnologias, e promovendo investigação e a pesquisa aplicadas aos problemas existentes.

*Ética e Justiça.* Defender o princípio de que os benefícios da exploração da floresta e as responsabilidades de conservação têm de ser compartilhadas, de forma justa e proporcional, por toda a sociedade, com o objetivo de promover maior bem-estar social.

Mais informações sobre as atividades do IFT podem ser encontradas em [www.ift.org.br](http://www.ift.org.br).

## 2. Perfil profissional

Com o presente Termo de Referência (TdR), a instituição busca selecionar profissional da área da Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, para atuar como responsável pela comunicação do Instituto. Constituem pré-requisitos para se candidatar ao cargo de Jornalista Ambiental do IFT:

- **Graduação em Jornalismo** e inscrição junto à Superintendência Regional do Trabalho (SRT);
- **Experiência na área:** atuação anterior comprovada em áreas correlatas setor florestal ou ambiental na Amazônia;
- **Inglês intermediário:** com comprovação e que permita ao candidato leitura de artigos técnicos e redigir comunicações simples;
- Conhecimento avançado no **pacote Office:** Windows, Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer;
- Conhecimento em **gestão de redes sociais;**

- Conhecimentos básicos em programas do pacote Adobe de **editoração eletrônica** (InDesign e Illustrator);
- Disponibilidade para **viagens à campo** em regiões remotas da Amazônia;
- Ter **residência fixa em Belém (PA)** ou ter disponibilidade imediata para tal.

Orienta-se que os candidatos sem as qualificações expostas acima não se inscrevam. Além disso, serão considerados como diferenciais do candidato ao cargo:

- Pós-graduação (*strictu senso* ou *latto senso*) com foco na comunicação ambiental ou em comunicação institucional;
- Inglês ou espanhol fluente;
- Experiência prévia com comunidades florestais da Amazônia, no âmbito da comunicação social;
- Experiência prévia com políticas de conservação florestal;
- Boas relações interpessoais: interagir com diferentes públicos que incluem instituições financiadoras de projetos e produtores agroextrativistas;
- Resiliência, dinamismo, proatividade, entusiasmo, afinidade com o terceiro setor e humildade;

### **3. Atribuições do cargo**

- Apoiar, coordenar e participar de uma ampla gama de atividades de comunicação social no âmbito do cumprimento da missão do IFT, com destaque para:
  - Produção de conteúdo sobre as ações e atividades conduzidas pelo IFT;
  - Atualização do site institucional e demais perfis online;
  - Auxiliar a organização de eventos;
  - Gerir projetos de comunicação;
  - Apoiar a produção de publicações do IFT;
  - Desenvolver ações para subsidiar as Coordenações e Gerências do IFT para elaboração de propostas de captação de recursos;
  - Fotografar, gravar e ilustrar imagens e material jornalístico para divulgação;



- Assessoria de imprensa: planejar e organizar a distribuição das informações nos veículos de comunicação do IFT;
- Manter e abastecer banco de dados, imagens e sons.

#### **4. Benefícios**

O IFT oferecerá um salário compatível com a função. A instituição possui uma política de benefícios que inclui abono para cargo de dedicação integral, seguro de vida em grupo e plano de saúde. O candidato deverá informar pretensão salarial na carta de intenções (*ver tópico 6*).

#### **5. Etapas da seleção**

O processo de seleção ao cargo ocorrerá em duas etapas:

**1ª etapa** - Avaliação de currículo, carta de intenção e portfólio

**2ª etapa** - Entrevista

##### **5.1. Documentos**

Interessados devem encaminhar, em formato Adobe PDF, os documentos listados abaixo para o e-mail [geral@ift.org.br](mailto:geral@ift.org.br). No campo “assunto”, inserir *Jornalista Ambiental 2019*:

**Currículo vitae**, com no máximo três páginas;

**Carta de intenção** que aponte as motivações do candidato ao aplicar para vaga e que evidencie o percurso formativo e experiência profissional com as atribuições da vaga. Concluir a carta informando a pretensão salarial;

**Portfólio** com materiais de comunicação produzidos pelo candidato devidamente comprovados (ou com assinatura do candidato ou declaração da contratante).

Candidatos que não seguirem as especificações acima estarão desclassificados. O prazo final para o envio de documentos é 25 de abril de 2019.

#### **6. Cronograma**

05 a 25/04 – Prazo para Inscrições

25 a 29/04 – Avaliação da 1ª etapa (documentação)

30/04 – Divulgação dos aprovados na 1ª etapa e liberação da agenda de entrevistas (2ª etapa)

03/05 – Realização da 2ª etapa (entrevistas)

03 a 05/05 – Avaliação dos candidatos pela comissão de seleção.



**IFT**  
INSTITUTO  
FLORESTA  
TROPICAL

06/05 – Divulgação do candidato selecionado.

Dúvidas e informações: [ascom@ift.org.br](mailto:ascom@ift.org.br)

**Belém, 05 de abril de 2019.**

---

*Iran Paz Pires*  
**Secretário Executivo**